

# BELEIDSPLAN STICHTING LENTE

[Ondertitel van document]

ABSTRACT

Thierno Baldé  
[Cursustitel]

## 1.voorwoord

## 2.het maatschappelijke probleem

- Doelgroep
- Probleem
- Voorbeelden
- Gevolgen
- Algemene oplossing
- Onze unieke aanpak

## 3.Organisatie

- Missie
- Visie
- Doelen
- Resultaten

## 4.Strategie

- Activiteiten
- Programma en activiteiten

## 5.Geschiedenis

- Kernwaarden
- Project 1: Temma -Een virtuele grote broer of zus

## 6.Organisatie

- Bestuur
- Vrijwilligers
- Ingehuurde krachten
- Adviesraad

## 7.Governance

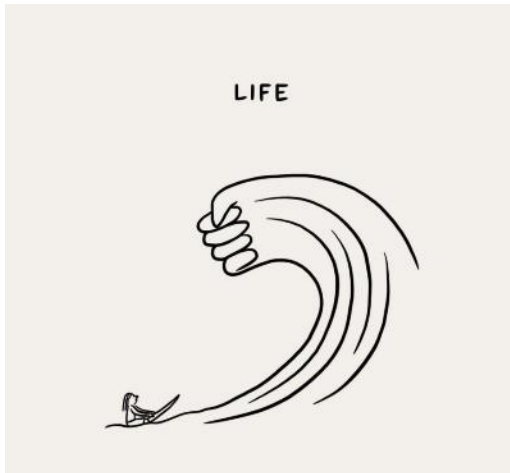
- Wervingsbeleid
- Vrijwilligersbeleid
- Beheer financiën
- Besteding financiën
- Project evaluatie
- Risico beleid

## 8.Begroting

## 9.Bijlage (?)

- Klachtenregeling en klachtenformulier
- AVG-regeling Temma platform
- Gedragscode
- Vrijwilligersbeleid
- Privacy verklaring
- Licentieovereenkomst Béncó BV en Stichting Lente

## Voorwoord



Het succesvol doorlopen van je studietijd zonder kleerscheuren is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Dit geldt zeker voor degenen die als eerste in hun familie gaan studeren of uit een omgeving komen met een minder sterk sociaaleconomisch netwerk. De redenen hiervoor zijn onder andere een gebrek aan kennis, vertrouwen, lotgenoten en leeftijdsgenoten die kunnen helpen bij de obstakels die je tegenkomt tijdens het volwassen worden en naar school gaan. Dit leidt vaak tot studievertraging, uitval, schulden, psychologische (mentale) problemen zoals prestatiedruk en burn-outs, en een minder positief toekomstperspectief op de arbeidsmarkt na de studie of opleiding.

Stichting LENTE is opgericht om jongeren in Nederland die met deze problemen te maken hebben te ondersteunen gedurende alle lagen van het Nederlandse (en Caribische) onderwijssysteem, en om hen waar nodig bij te staan. Het doel is om een meer gelijkwaardig studielandschap te realiseren voor alle jongeren in Nederland.

In dit beleidsplan laten we zien hoe Stichting LENTE praktisch beleid voert om haar doelstellingen te realiseren.

### Oprichting stichting Lente



Thierno Baldé, oprichter en initiatiefnemer van Stichting Lente, besepte na zijn afstuderen dat het contact met twee van zijn halfbroertjes was verwaterd. Hij besepte dat zij in een levensfase zaten waarin zij behoefte hadden aan een oudere broer die hen advies kon geven over algemene zaken en met name over studiezaken. Het was zijn taak als broer om ervaringen te delen en hen te behoeden voor dezelfde fouten die hij had gemaakt. Thierno wist namelijk uit eigen ervaring hoe het was om niets mee te krijgen van huis uit, zoals tips voor regelzaken, huisvesting, verzekeringen en financiën. Hij begreep dat wanneer je opgroeit in armoede, dit van invloed kan zijn op je studietijd.

De kloof tussen studenten uit financieel sterke netwerken en studenten uit arme milieus werd al snel duidelijk voor hem. Hij had niemand om vragen aan te stellen en hij besepte dat veel studenten met een arme achtergrond niet weten welke voorzieningen er zijn en waar ze recht op hebben zonder ondersteuning of hulp.

Net als Thierno durven studenten niet om hulp te vragen uit schaamte voor hun persoonlijke situatie. Met dit in gedachten vroeg Thierno zich af hoe de perfecte broer of zus eruit zou zien voor iemand die hulp nodig had in de levensfase van een beginnende student. Het leek hem cruciaal dat jongeren zo vroeg mogelijk worden ondersteund, omdat ze anders een grote kans hebben op achterstand in vergelijking met hun medestudenten. Hoe kun je schaamte wegnemen als je ergens tegenaan loopt? Een broer of zus is immers iemand die je vertrouwt en bij wie je je kwetsbaar kunt opstellen.

## De maatschappelijke uitdaging



Een klein vangnet betekent vaak ook een kleinere kans op succesvol je studie doorlopen. Men denkt dat kansongelijkheid binnen het onderwijs vooral in de Randstad voorkomt, maar niets is minder waar. Overal in Nederland hebben jongeren behoefte aan extra ondersteuning en gepaste oplossingen, waardoor naar school gaan en slagen ook voor hen haalbaar is (1).

Door het doolhof aan steunvoorzieningen, de grote hoeveelheid regelzaken, sociale prestatiedruk en vele andere redenen, zoals het tekort aan personeel, worstelen gemeenten, scholen en hulporganisaties met het veilig begeleiden van jongeren voor, tijdens

en na hun studietijd. Daarnaast zijn de financiële en psychologische problemen van jongeren de afgelopen jaren alleen maar toegenomen (2). LSVB. Het UWV gebruikt ook de term 'doenvermogen'. Het doen- en denkvermogen tellen op tot het vermogen om het juiste gedrag op het juiste moment te laten zien. Dat bepaalt in grote mate de redzaamheid die van belang is om in onze samenleving te kunnen functioneren. Redzaamheid die relevant is voor onder andere werk, gezondheid en financiën. Doenvermogen en denkvermogen zijn dus overkoepelende begrippen voor mentale vermogens die invloed hebben op redzaamheid.

Doenvermogen en denkvermogen zijn erg belangrijk om een plan te maken, in actie te komen en vol te houden, ook bij tegenslag (3). Onze doelgroep in cijfers Onze doelgroep bestaat uit ongeveer 98.000 studenten in het hoger onderwijs die te maken hebben met een zwakke financiële basis, een gebrekkig sociaal vangnet en mentale uitputting en sociale uitsluiting. In totaal zijn er ongeveer 490.000 studenten in het hoger onderwijs in Nederland, en hiervan heeft ongeveer 20% (98.000 studenten) te kampen met zware financiële problemen (4). Ongeveer 3% (14.700) valt uit vanwege onwetendheid rondom (steun)voorzieningen voor een functiebeperking, zoals autisme, PDDNOS, concentratieproblemen en dyslexie, en 40% (196.000) ervaart zware emotionele klachten, zoals emotionele uitputting en sociale uitsluiting (het gevoel niet geaccepteerd te worden of niet thuis te horen in een nieuwe omgeving) (5).

### Het probleem

Het probleem is dat jongeren tussen de 16 en 27 jaar, die zijn opgegroeid in een minder sterke sociaal-economische positie, belemmeringen ondervinden voor en tijdens hun studieperiode, waardoor de kans bestaat dat zij hun studie niet afronden en hun carrière niet kunnen starten. Dit kan worden veroorzaakt door bijvoorbeeld onvoldoende financiële middelen vanuit huis, het ontbreken van een sociaal vangnet bij persoonlijke kwesties en het ervaren van barrières zoals schaamte, een gebrek aan sociaal netwerk en geldzorgen.

Voorbeelden van uitdagingen waar onze doelgroep mee te maken heeft zijn onder andere het gebrek aan duidelijke informatie over studeren, financiële zaken, mentaal welzijn en persoonlijke rechten en plichten als scholier, student en starter. Daarnaast kunnen zij niet terugvallen op een sterk sociaal vangnet dat hen kan ondersteunen tijdens moeilijke levensfasen. Ook ontbreekt het aan bewustzijn bij

medestudenten over scholieren en studenten met een minder sterke sociaal-economische achtergrond. Schaamte kan een rol spelen bij het vragen en ontvangen van hulp (zoals voorzieningen), zowel voor de scholier of student zelf als voor hun ouders en omgeving (vrienden en familie). Tot slot kunnen zij worstelen met complexe bureaucratische procedures voor hulpmiddelen en regelingen.

## Organisatie: Stichting Lente



**Missie:** Stichting Lente streeft naar een studielandschap en maatschappij waarin het afkomstig zijn als scholier of student geen belemmering vormt voor een goede start in de maatschappij. Men zou niet afgerekend moeten worden op geërfde sociaal en financieel kapitaal van de ouders, maar op de positieve impact die men heeft op anderen (de maatschappij).

**Visie:** Stichting Lente wil het probleem van barrières, het gebrek aan een sociaal vangnet en onvoldoende kennis over relevante voorzieningen voor studenten aanpakken door oplossingen (technische tools) beschikbaar te stellen. Hiermee kan complexe informatie versimpeld worden en kunnen hulpverlening en hulpvragers dichter bij elkaar gebracht

worden. Ook wil Stichting Lente scholieren in contact brengen met ouderejaars studenten die kunnen dienen als mentor, zoals het Temma platform. Dit is een platform waarop jongeren met ouderejaars studenten in contact worden gebracht voor laagdrempelige hulp en informatie rondom de start van hun studietijd. Simpel gezegd, een virtuele grote broer of zus. Om deze oplossingen op landelijk niveau op te schalen, worden deze na de testfase geborgd bij partnerorganisaties. Stichting Lente's visie en droom is dat binnen de komende 3 jaar minimaal 50.000 van de 98.000 jongeren met een minder sterk sociaal vangnet betere toegang krijgen tot hulpvoorzieningen en hulpgevers, zodat zij gemakkelijker door hun studietijd heen kunnen komen.

### **Kernwaarden:**

*Wederkerigheid:* Stichting Lente gelooft dat de beste manier om een visie en ideologie in leven te houden is door eerst te geven en vervolgens te ontvangen om dit terug te geven aan de maatschappij. Zo probeert men een sociaal ecosysteem te ontwikkelen waarin positieve impact op mensen hun leven centraal staat.

*Inclusiviteit:* Stichting Lente gelooft dat iedereen op een gelijkwaardige manier mee zou moeten doen en dat de kracht van een maatschappij ligt in de diversiteit die het met zich meebrengt.

*Betrokkenheid:* Stichting Lente gelooft dat voor het verbeteren van de wereld, groot of klein, begrip van anderen en een grote mate van inlevingsvermogen nodig zijn. Er moet actieve betrokkenheid en vooral interesse zijn in anderen.

**Onze focus:** Wat ons uniek maakt, is dat we de doelgroep niet als bijzonder beschouwen, maar juist als normaal, net zoals iedereen. Op deze manier maken we moeilijke onderwerpen zoals geldproblemen, mentaal welzijn en opstartproblemen van studies bespreekbaar. Ons doel is om binnen de komende 2 jaar ook het middelbaar en praktijkonderwijs te betrekken bij het Temma-project en nieuwe praktische oplossingen en innovaties te ontwikkelen.

**Aanpak (strategische doelstellingen):** Informeren: Om allereerst bekendheid te geven aan de voorzieningen en hulp die worden aangeboden door scholen, gemeenten, overheden en onafhankelijke (sociale) organisaties, moet er op het platform een centraal informatiepunt worden ontwikkeld. Dit informatiepunt in de vorm van video- en tekstinhoud en relevante FAQ's dient als trigger voor jongeren om erachter te komen wat er beschikbaar is en welke vragen en zorgen andere jongeren hebben. Zo kunnen jongeren van elkaars vragen leren en direct hulp vragen indien nodig. Informele ondersteuning: Door ouderejaars studenten te stimuleren om hun hulp in de vorm van kennis, ervaring en een luisterend oor aan te bieden aan scholieren en studenten die hier behoefte aan hebben, willen we het Temma-platform vullen met een grote groep hulpaanbieders (broers en zussen). Deze groep zal de drempel tot het vragen van hulp en/of advies verlagen. Formele (professionele) ondersteuning: Om ervoor te zorgen dat er bij complexere situaties een ervaren professional wordt ingeschakeld, moet er naast de virtuele broers en zussen een groep professionele hulpaanbieders worden geworven en gekoppeld die de complexere vraagstukken kunnen oppakken indien nodig.

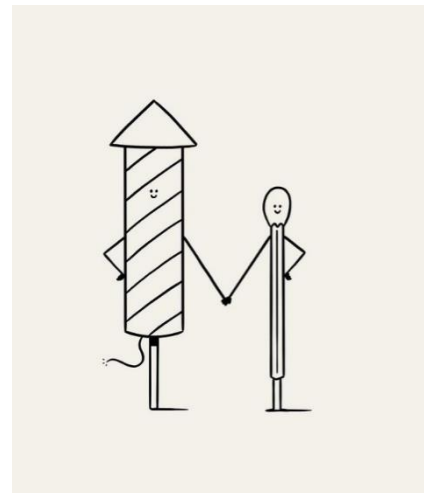
## Doelen en resultaten:

**Doel 1:** Op tijd jongeren informeren over relevante (steun)voorzieningen en regelzaken gedurende hun schoolcarrière (vanaf het middelbaar onderwijs tot en met het afronden van het hoger onderwijs). Hierbij ligt de focus op een toegankelijke en begrijpelijke communicatievorm die goed aanslaat bij de doelgroep, maar mogelijk minder geschikt is voor officiële instanties.

- Resultaat: Binnen 3 jaar worden maandelijks minimaal 50.000 jongeren geïnformeerd over regelzaken en (steun)voorzieningen, waarvan minimaal 20% direct binnen onze doelgroep valt, oftewel 10.000 van de 98.000 jongeren met een minder sterk sociaal-economische achtergrond of 1e-generatie studenten in de grote Randstad steden (Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Den Haag).

- Impact: Jaarlijks worden 10.000 jongeren geholpen bij het bekend worden, begrijpen en aanvragen van bestaande hulpvoorzieningen en regelzaken. Hierdoor wordt er meer en eerder gebruik gemaakt van de beschikbare hulp door de overheid, scholen en fondsen.

- Project TEMMA: Het opzetten van een direct of indirect social-media bereik, waarbij we 50.000 scholieren en studenten bereiken aangevuld met informatieve video's en artikelen voor jongeren op ons eigen platform.



**Doel 2:** Het laagdrempelig toegankelijk maken van professionele hulp voor iedereen die dit nodig heeft, zonder dat financiële beperkingen hierin een rol spelen.

- Resultaat: Binnen 2 jaar worden er minimaal 50 financiële, mentale en juridische buddy's (pro-bono hulpgevers) gematcht met jongeren met een hulpvraag in de grote Randstad steden (Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Den Haag).

- Impact: Er zijn meer dan 50 informele en professionele hulpaanbieders actief, zowel online op het platform als offline op scholen en buurthuizen. Hierdoor wordt de toegang tot hulp toegankelijker voor jongeren die hier behoefte aan hebben.

- Project: Het stimuleren en faciliteren van laagdrempelig contact tussen (informele)hulpgevers en jongeren met een hulpvraag. Dit doen we door jongeren de mogelijkheid te bieden om hun vragen eerst anoniem te stellen aan de webcare-teams van hulpverlenende organisaties, waarna bij het opbouwen van een band tussen beide partijen persoonlijk contact kan worden opgenomen.

**Doel 3:** Onze doelgroep in contact brengen met ouderejaars studenten met soortgelijke ervaringen die open staan om te helpen en vanuit hun soortgelijke leefwereld iets terug willen doen voor een ander. Hiermee bieden we hen ook meteen de mogelijkheid om anoniem of persoonlijk vragen te stellen die ze liever niet stellen op een open dag of in een volle collegezaal.



- Resultaat: Binnen 2 jaar hebben we minimaal 100 vrijwilligers actief in het hoger onderwijs en MBO die zich minimaal 1,5 dag per week inzetten voor 1e generatie studenten en scholieren met een minder sterke sociale basis in de grote Randstad steden (Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Den Haag).
- Project: Binnen dit project werven, begeleiden, koppelen en monitoren we ouderejaars studenten die aankomende medestudenten of twijfelende scholieren anoniem of persoonlijk helpen bij hun studiekeuze en studieregelzaken.

## **Strategie**

Stichting Lente biedt kosteloze praktische oplossingen om jongeren te helpen. Samen met de doelgroep richten we ons op het aanpakken van veelvoorkomende problemen en uitdagingen waar jongeren mee te maken hebben en overbruggen we de kloof tussen jongeren uit welvarende achtergronden en jongeren die grotere obstakels moeten overwinnen om de finish te halen. Wat dit bijzonder maakt, is dat we dit zij aan zij met de doelgroep doen!

Dit betekent dat we samenwerken met studenten, docenten, studentenverenigingen en decanen om barrières en mogelijke oplossingen te identificeren. Deze oplossingen worden ontwikkeld, getest en verspreid in samenwerking met overheidsinstanties zoals het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), en belangrijke partners zoals DUO, Studielink, Studiekeuze123, BIOND, LSVB en Jong-pit. In 2022 werd het prototype ontwikkeld en getest met een groep van ongeveer 850+ studenten. Ten slotte werd in 2022 het prototype verder verfijnd en werd er dieper ingegaan op de huidige stakeholders in het Nederlandse onderwijslandschap.

### **De vier belangrijkste pijlers van onze strategie zijn:**

- Het bedenken, ontwikkelen, testen, beveiligen en overdragen van tools aan belanghebbenden.
- Stakeholdermanagement met overheidsinstanties, commerciële en sociale organisaties.
- Een sterk permanent en flexibel team rondom Stichting Lente en het Temma-platform.
- Financiering veiligstellen om de bovengenoemde pijlers te kunnen realiseren.

## Werkwijze

Onze werkwijze geeft een beeld van hoe we procesmatig werken aan het begrijpen, bouwen, testen, oplossen en borgen van oplossingen.

### Stap 1. Formuleren

- Als eerste ontdekt en kiest de stichting een probleem waaraan gewerkt wordt. Dit probleem komt voort uit de hulpvraag vanuit de praktijk en/of onze eigen bevindingen bij het opzetten van bestaande projecten. Dit wordt altijd in samenspraak met de doelgroep gedaan, namelijk jongeren met een minder sterk sociaal-economisch netwerk.

Activiteiten:

- Het bedenken van oplossingen vanuit verschillende invalshoeken door middel van denktank bijeenkomsten (events).
- Het opstellen van projectvoorstellen en deze afstemmen met de relevante stakeholders: fondsen, overheden, bedrijven, scholen, studenteninitiatieven en andere stichtingen.

### Stap 2. Onderzoeken en uitwerken

- De stichting formuleert het probleem en doet een klein doelgroeponderzoek en literatuuronderzoek om tot de kern van het probleem te komen.

Activiteiten:

- Kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar het probleem dat de doelgroep heeft voorgesteld om op te lossen.
- Het voorbereiden en uitvoeren van presentaties en bijeenkomsten voor de doelgroep.
- Het opzetten van een consortium met relevante stakeholders, die aangeven een financiële of in-kind bijdrage te leveren aan het project.

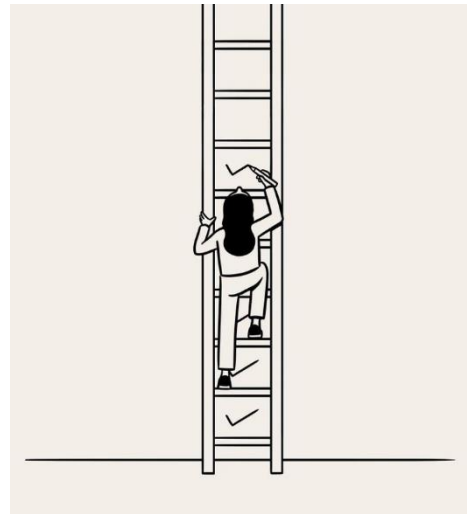
### Stap 3. Ontwikkelen en testen

- Stichting Lente bedenkt en bouwt een prototype en test deze bij de doelgroep in de vorm van een product pilot. Aanvullend wordt er bij iedere stap van het werkproces rekening gehouden met onze kernwaarde, namelijk het bedenken en ontwikkelen van oplossingen die niet stigmatiserend zijn voor de eindgebruiker.

Activiteiten:

- Het ontwikkelen van (technische) oplossingen (prototype). • Het beveiligen, onderhouden en doorontwikkelen van het prototype zodat het beter aansluit op de wensen en behoeften van de eindgebruiker (scholier of student).
- Het analyseren van het gebruik en de impact rondom de oplossing (kwalitatief en kwantitatief).

### Stap 4. Borging en overdracht



- De stichting borgt de oplossing bij een organisatie die het concept kan schalen en continuïteit kan bieden, en waarbij de kernwaarden van de stichting centraal blijven staan. Namelijk het kostenvrij aanbieden van de oplossing en geen promotie van gokspellen en alcoholische producten, indien er een positief resultaat uit de pilot is voortgekomen.

Activiteiten:

- Het opbouwen en onderhouden van een sterk netwerk binnen middelbare scholen, MBO's, hogere onderwijsinstellingen, relevante overheidsinstanties en ministeries, bedrijven, gelijkgestemde stichtingen.
- Het opstellen van de borgingsvoorwaarden en waarde propositie (maatschappelijke en financiële kosten en baten analyse) indien de oplossing geborgen kan worden bij een organisatie of instantie die de oplossing kan schalen en/of kan door ontwikkelen.
- Het bewaken van het gebruik rondom de oplossing bij de partner organisatie die het schaalte en/of doorontwikkeld

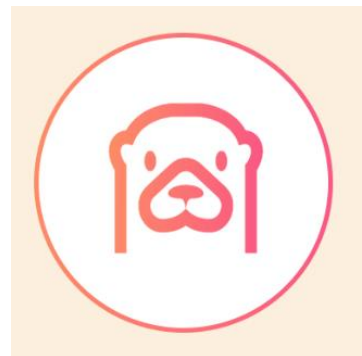
### Programma en activiteiten

Programma	Temma HBO/WO	Preventie en bewustzijn	Temma MBO/speciaal onderwijs	Preventie en bewustzijn ouders scholieren
<b>Regio</b>	Amsterdam-Utrecht-Rotterdam-Den haag	Amsterdam-Utrecht-Rotterdam-Den haag	Amsterdam-Utrecht-Rotterdam-Den haag	Amsterdam-Utrecht-Rotterdam-Den haag
<b>Doelgroep</b>	Studenten (16-27)	Middelbare scholieren (15-19)	Niveau 2 tm niveau 4	Ouders vmbo-k tm vwo
<b>Doel</b>	Meer bekendheid en gebruik rondom (steun)voorzieningen en support buddy's	Bekendheid en bewustzijn rondom de kansen en gevaren bij 18 worden en gaan studeren. En het bespreekbaar maken van financiële en mentale uitdagingen	Meer bekendheid en gebruik rondom (steun)voorzieningen en support buddy's	Meer bewustzijn rondom de kansen en gevaren die er spelen voor hun eigen kinderen of die uit hun omgeving, zodat er sneller ook vanuit huis doorverwezen kan worden naar toegankelijke hulp.
<b>Thema</b>	Studiesucces	Studiesucces		
<b>Activiteiten</b>	Bekend maken van het Temma platform	Het opstellen van presentaties	Bekend maken van het Temma platform	Het opstellen van presentaties
	Het door ontwikkelen en onderhouden van het platform	Het werven van vrijwilligers voor de uitvoering	Het door ontwikkelen en onderhouden van het platform	Het werven van vrijwilligers voor de uitvoering
	Het opzetten van samenwerkingen	Het opzetten van samenwerkingen met scholen en gemeente	Het opzetten van samenwerkingen	Het opzetten van samenwerkingen met scholen en gemeente

	met gemeente, de overheid en scholen	Na evalueren met scholieren en docenten over impact	met gemeente, de overheid en scholen	Na evalueren met ouders en docenten over impact
<b>Impact</b>	Een bereik van minimaal 50.000 jongeren binnen de doelgroep 1 <sup>e</sup> generatie studenten Op het HBO/WO	Minimaal 20 middelbare scholen hebben die samen met ons Temma en presentaties faciliteren	Een bereik van minimaal 50.000 jongeren binnen de doelgroep 1 <sup>e</sup> generatie studenten op het mbo	Minimaal 30 middelbare scholen hebben die samen met ons Temma en presentaties faciliteren
<b>Periode</b>	01-2023 tm 07-2023	01-2023 tm 07-2023	01-2024 tm 07-2024	01-2024 tm 07-2024

## Het Temma project

- Temma: een virtuele grote broer of zus. Al voor de oprichting van Stichting Lente zijn er vanuit het oorspronkelijke studenteninitiatief mooie resultaten geboekt in samenwerking met twee sociale vermogensfondsen, de overheid (min-ocw) en verschillende studentenorganisaties. Deze resultaten zijn terug te vinden onder het kopje "project 1". Door de positieve reacties van jongeren, het ministerie en scholen wordt er gekeken naar de mogelijkheid om het initiatief op landelijk niveau uit te breiden.

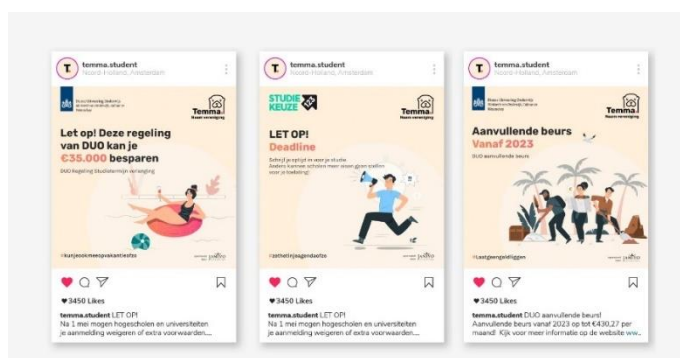


## Wat is Temma?

Temma is een (online) platform, bedacht door Thierno Baldé, dat scholieren en studenten herinnert aan belangrijke informatie over (steun)voorzieningen en regelzaken die op hen afkomen wanneer zij 18 worden of gaan studeren. Het doel hiervan is ervoor te zorgen dat jongeren altijd op de hoogte zijn van de (hulp)middelen en verplichtingen die bij studeren komen kijken. Daarnaast biedt het platform jongeren de mogelijkheid om vroegtijdig anoniem of persoonlijk vragen te stellen aan studieclubjes (studieverenigingen), zodat ze een beter onderbouwde studiekeuze kunnen maken en direct bij de start van hun studie kunnen aansluiten bij een groep medestudenten. Het doel hiervan is het faciliteren van een (nieuw) sociaal vangnet aan medestudenten. Tot slot biedt het platform kosteloze ondersteuning op juridisch, financieel en mentaal vlak, zodat gepaste hulpverlening altijd bij de hand is.

## Resultaten van Temma's eerste jaar!

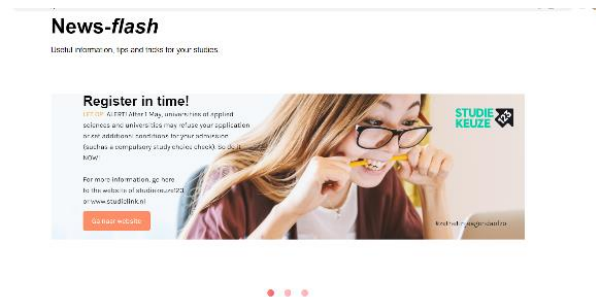
Sinds de start van de prototype pilot in januari is Temma van 5 gebruikers (wizelf) gegroeid naar meer dan 863 gebruikers. Er zijn meer dan 150 scholieren en studenten gesproken van verschillende middelbare scholen, hbo's en universiteiten. Momenteel zijn er ongeveer 90 "oudere broers en zussen" (ouderejaarsstudenten die vrijwillig hun rechtskennis inzetten om



scholieren en andere studenten te helpen) gekoppeld aan de (web)app. We staan op het punt om 200 nieuwe "broers en zussen" (ouderejaarsstudenten die vrijwillig hun psychologie-achtergrond inzetten om scholieren en andere studenten te helpen) te koppelen als mentale coaches. Dat betekent dat er rond september 2022 ongeveer 290 vrijwilligers klaarstaan om gekoppeld te worden aan scholieren en studenten en hen bij te staan tijdens hun studiereis (anoniem, online en zelfs live op locatie!). De (web)app is meer dan 16.000 keer bekeken in de afgelopen 4 maanden, dit alles zonder enige vorm van betaalde marketing (100% organisch zonder betaalde marketing of social-media-campagnes).

## Gelieerde partijen binnen het onderwijs

- Min-ocw (De Mens Centraal)
- DUO (koppelt webcareteam aan platform)
- Studiekeuze123, Studielink (informatie en promotie partner)
- Rechtswinkel: Rotterdam, Utrecht, LSR (landelijke studenten rechtshulp)
- Advieswinkel Amsterdam
- Rechtsbijstandsportaal
- Biond (koepelorganisatie scholieren begeleiding LOB),
- Jonpit (organisatie voor jongeren met een functiebeperking)
- Diversity Talks
- HJS (Het juridisch spreekuur HVA)



## Team

### Toekomst

De stichting wil haar netwerk en impact vergroten door uitbreiding van het interne team en partnerorganisaties die helpen met het realiseren van de missie en visie van de stichting

**Bestuur:** de bestuursleden zijn allen vrijwillig werkzaam en onbezoldigd.

### Bestuur stichting lente



Korine Morgan (voorzitter)



Joyce Xue (secretaris)



Nina Alberts (penningmeester)

### Interne team stichting Lente



Thierno Baldé (project manager en IP/licentie houder Temma)

### Vrienden van de stichting

- Palenque (Marketing, social-media en design expert)
- Alpadio Baldé (juridische hulp)
- Philine Wairata (administratie en teksten)
- Eva Sophie (project management)
- Ismatulla (front end development)
- Jessie Liauw Fong (IT project manager)
- Fayyoz (back end developer)
- Ilse (advieswinkel)

### Adviesraad

- Roeland van Geuns

- Birk Frankfoort
- Hendrik-Jan Overmeer

## Organisatiebeleid

**Wervingsbeleid:** Stichting Lente verkrijgt haar financiële middelen via subsidies van de landelijke overheid en gemeenten, donaties van vermogensfondsen en samenwerking met bedrijven die een soortgelijk doel nastreven. De stichting benadert geen particuliere donateurs en biedt geen mogelijkheid voor advertenties op het platform van bedrijven in bijvoorbeeld de gok- en alcoholindustrie.

**Vrijwilligers- en personeelsbeleid:** De stichting waarborgt dat vrijwilligers en medewerkers (tijdens hun activiteiten) werken in een veilige omgeving. Bij aanvang van de activiteiten worden de vrijwilligers en medewerkers geïnformeerd over de werkwijze en de procedures en protocollen. Beheer financiële middelen De stichting heeft momenteel nog geen reserve opgebouwd, maar streeft ernaar om met voorzichtig financieel beleid de komende 3 jaar een reserve op te bouwen voor de continuïteit van de activiteiten. Uitgaven kunnen alleen worden gedaan na uitdrukkelijke toestemming van de penningmeester van het bestuur of de voorzitter. De procedure hiervoor is vastgelegd in ons huishoudelijk reglement.

**Licentie en platform gebruik:** Gebruik van het Temma-platform De Stichting maakt gebruik van het Temma-platform. Voor dit gebruik heeft de Stichting een gebruikerslicentie ontvangen van de uitvinder en houder van de intellectuele eigendomsrechten, Thierno Baldé. Het platform mag alleen worden gebruikt en doorontwikkeld als deze acties bijdragen aan de doelstellingen van de Stichting. Meer informatie hierover is te vinden in de licentieovereenkomst tussen Béncó BV en Stichting Lente.

**Besteding financiële middelen:** Momenteel ligt de verhouding rond de 40% aan wervingskosten en overheadkosten voor het opzetten van de organisatie en 60% aan activiteiten gericht op de doelgroep. We streven naar een verhouding van 70% inspanning voor de doelgroep en 30% voor het beheer van de organisatie en werving van financiële middelen.

**Evaluatiebeleid met betrekking tot het bereiken van (project)resultaten:** Elk kwartaal komen het coördinatieteam, een deel van de vrijwilligers en ketenpartners bijeen om te evalueren of het project nog steeds de juiste koers vaart. Hiervoor worden de mijlpalen per project, de meetbare resultaten en activiteiten opnieuw bekeken. Daarnaast worden de notulen van het laatste kwartaal besproken.

**Risicoanalyse en beleid:** Om ervoor te zorgen dat de organisatie een duidelijk beeld heeft van haar sterke en minder sterke punten, is hieronder een risicoanalyse opgesteld. Het doel is om een duidelijk overzicht te hebben van alle risicopunten, aangevuld met mogelijke oplossingen in het geval van een van de onderstaande situaties.

## Risico en oplossing analyse

### Risico (gevaar)

Te weinig vrijwilligers en deskundigen

### (Preventieve) oplossing

Werven van nieuwe vrijwilligers of externe uitvoerders (deskundigen)

Opnieuw opstellen taakverdeling teamleden intern en extern

Data inbreuk in platform

Beveiligen van platform en periodiek controleren en testen van veiligheidsmaatregelen

Onvoldoende financiering

Nieuwe financieringskanalen aanspreken voor aanvullende financiering



	Project kosten korten
	Herzien van de activiteiten
<b>Uitval van schaarse technische krachten</b>	Aanspreken van nieuwe wervingskanalen mogelijk vanuit het buitenland
<b>Negatieve berichten in de pers</b>	Het benaderen van de desbetreffende media partijen en schrijvers achter het bericht, verantwoording vragen indien nodig over de (oneerlijke en negatieve) berichten die zijn geplaatst
<b>Gebrekkige (of geen) steun vanuit de studieverenigingen, gemeente, overheid, scholen of koepelorganisaties. Met steun wordt bedoelt: het niet ter beschikking stellen van vrijwilligers, het niet willen delen van informatie rondom (steun)voorzieningen, het niet willen beantwoorden van vragen gesteld vanuit het MBO</b>	Gebruik maken van alternatieve social-media kanalen en heroverwegen van marketing plan.
<b>Vervolg lock-down door een nieuwe covid variant met als gevolg dat de platform partners hun hulp niet live kunnen aanbieden, dit kan zorgen voor een minder persoonlijke dienst voor de scholier of student,</b>	Optimaliseren van online marketing activiteiten en tijdig een sterk netwerk aan social media deskundigen opbouwen die kunnen helpen met het opzetten van social media projecten en campagnes. Zodat de doelgroep toch nog bereikt en geholpen kan worden

## Begroting

Onderdeel begroting	Totaal bedrag	Hoofd financierder	Cofinanciering
Organisatie	€57.000	RCOAK fonds	Janivo fonds
Platform en dienstverlening	€42.680,-	Ministerie-OCW/DPC	-
Locatie en in-kind bijdrage	€16.900,-	HvA/UvA	-

### Begroting 09-2022 tm 09-2023

#### De TEMMA App door ontwikkelen, testen en onderbrengen

€43.680,-

#### Coördinatie testen en aanpassen:

€21.840,-

#### Samenwerking versterken met andere partijen en gedeeltelijke overdracht

€ 21.672,-

€ 14.560,-

#### De stichting opzetten en ontwikkelen nieuwe initiatieven t.b.v de doelgroep

€19.308,-

#### Locatiekosten en kantoorkosten

€16.900,-

**TOTAAL KOSTEN:** €116.288,-

**Totaal dekking inkomsten en kosten:** €116.288,-

### Opmerkingen

Tijdens het komende jaar zullen de kosten worden gedekt door in kind bijdragen en door eigen inkomsten en externe inkomsten. De eigen inkomsten werden in de voorbereiding gegenereerd door bijdrage van de projectdeelnemers door de loonkosten in de voorbereidende fase op zich te nemen voor onbepaalde tijd. Door externe bijdragen uit het afgelopen jaar van RCOAK, Janivo en De mens centraal hebben we een gedeelte van de arbeids en -ontwikkelingskosten kunnen dekken.

Overheidsorganen als Studielink en DUO bieden steun aan het project middels mogelijke

subsidie en zeker middels hulp in natura: advies en overleg, De HvA en UvA stellen ruimte beschikbaar voor onze activiteiten. Daarnaast steunt het lectoraat Armoede Interventies onder lector Roeland van Geuns het project door kennis uit te wisselen wat betreft bronnen voor het project en advies over zaken aangaande kansenongelijkheid.

## Bronnen

<https://studenttheses.uu.nl/bitstream/handle/20.500.12932/23472/Huffener%2C%20E.%20-%20Scriptie.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

[https://lsvb.nl/2021/11/12/landelijke-studentenvakbond-luidt-de-noodklok-studenten-gaan-onderdoor-aan-prestatiedruk/#:~:text=Landelijke%20Studentenvakbond%20luidt%20de%20noodklok%3A%20%E2%80%9CStudenten%20gaan%20onderdoor%20aan%20prestatiedruk%E2%80%9D,-Nieuwsbericht%20%2D%20vrijdag%2012&text=De%20Landelijke%20Studentenvakbond%20\(LSVb\)%20reageert,de%20studenten%20psychische%20klachten%20ervaart.](https://lsvb.nl/2021/11/12/landelijke-studentenvakbond-luidt-de-noodklok-studenten-gaan-onderdoor-aan-prestatiedruk/#:~:text=Landelijke%20Studentenvakbond%20luidt%20de%20noodklok%3A%20%E2%80%9CStudenten%20gaan%20onderdoor%20aan%20prestatiedruk%E2%80%9D,-Nieuwsbericht%20%2D%20vrijdag%2012&text=De%20Landelijke%20Studentenvakbond%20(LSVb)%20reageert,de%20studenten%20psychische%20klachten%20ervaart.)

<https://www.uwv.nl/overuwv/Images/doenvermogen-en-basisvaardigheden-verkenning-begrippen.pdf>

[HU-rapport-2019-Studeren-zonder-financiële-zorgen-financiële-problematiek-onder-hbo-studenten-deel-1.pdf \(schuldenenincasso.nl\)](#) .

<https://www.iso.nl/wp-content/uploads/2019/11/Analyse-Studentenwelzijn-ISO.pdf>

<https://www.programmamenscentraal.nl/levensgebeurtenissen/documenten/publicaties/2022/06/28/vervolgonderzoek-onder-jongeren-zonder-vangnet>