
Jaarverslag stichting Lente

2022



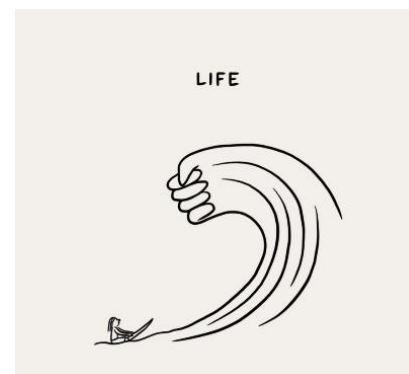
Inleiding

Zonder kleerscheuren je studietijd door komen is niet voor iedereen even vanzelfsprekend. Al helemaal niet wanneer je als eerste van je familie gaat studeren of uit een omgeving komt met een minder sterk sociaal economisch netwerk. De redenen hiervoor, het gebrek aan kennis, vertrouwen, lotgenoten en leeftijdsgenoten die je helpen bij alle obstakels die er zijn bij het naar school gaan en volwassen worden. Met als gevolg, een grote kans op studievertraging, uitval, schulden, psychologische (mentale) klachten zoals prestatiedruk en burn-out's en een minder rooskleurig baanperspectief na je studie of opleiding.

Stichting LENTE is opgericht om jongeren in Nederland die te maken hebben met de eerder genoemde problemen door alle studielagen van het Nederlands (en Caribisch) onderwijsstelsel te ondersteunen en waar nodig bij de staan. Het doel is om een kansgelijker studielandschap voor alle jongeren in Nederland te realiseren.

In dit beleidsplan laten we zien hoe Stichting LENTE praktisch beleid voert om zo haar doelstellingen te realiseren.

Stichting Lente is een overkoepelende organisatie dat verschillende projecten opzet, ondersteund en uitvoert. Een van de grootste projecten van stichting Lente is het Temma project dat in 2022 is gestart door dezelfde oprichters van stichting Lente.



Temma -een virtuele grote broer of zus.

Temma is sinds de start van de prototype pilot in januari van **5** gebruikers (wij zelf) naar meer dan **863** gebruikers gegaan. Er zijn meer dan **150** scholieren en studenten gesproken van verschillende middelbare scholen, hbo's en universiteiten. Er zijn momenteel rond de **90** oudere broers en zussen (oudere jaars studenten die vrijwillig hun rechtskennis inzetten om scholieren en andere studenten te helpen) gekoppeld aan de (web)app. We staan op het punt om **200** nieuwe broers en zussen (oudere jaars studenten die vrijwillig hun psychologie achtergrond inzetten om scholieren en andere studenten te helpen) te koppelen als mental coaches. Dat betekent dat er rond 09-2022 rond de **290** vrijwilligers klaar staan om gekoppeld te worden aan scholieren en studenten en ze bij te staan tijdens hun studiereis (anoniem, online en zelfs live op locatie!) De (web)app is meer dan **16.000** keer bekeken in de afgelopen 4 maanden en dit allemaal zonder enige vorm van betaalde marketing (**100%** organisch zonder betaalde marketing of social mediacampagnes)

De Temma app is ontwikkeld om jongeren op een laagdrempelige manier houvast te bieden bij hun regelzaken en steunvoorzieningen zodat de kans op studievertraging, uitval en schulden kleiner wordt. Het doel is om de app te positioneren en profileren als een virtuele grote broer/zus of studie-assistent en zo weg te blijven van het stigma "hulpmiddel". Het doel van dit project was om inzicht te krijgen in de effectiviteit van de functionaliteiten die de app aanbiedt en het verkrijgen van een beter beeld over waar de doelgroep behoefte aan heeft op het gebied van "gaan studeren". Dit project is uitgevoerd in samenwerking met programma Mens Centraal en de Béncó BV die een applicatie heeft ontwikkeld.

Het doel van dit project was om inzicht te krijgen in de effectiviteit van de functionaliteiten die de app aanbiedt en het verkrijgen van een beter beeld over waar de doelgroep behoefte aan heeft op het gebied van "gaan studeren". Dit test project is uitgevoerd in samenwerking met werkgroep Mens Centraal en de Béncó BV die een applicatie heeft ontwikkeld met de naam TEMMA. Aanvullend is het Temma initiatief ondersteund door het RCOak en Janivo fonds in de vorm van kennis, expertise, netwerk en financiële middelen.

Rapportage

In deze rapportage zijn de reacties van 153 studenten en scholieren meegenomen over een periode van 3 maanden. Dit is gedaan door middel van individuele interviews, panelgesprekken en een analyse van het analytics systeem van de webapp. De deelnemers en gebruikers zaten in de volgende studiefases: 4 vmbo-t, 4 en 5 havo, 5 en 6 vwo, 1¹ en 2^e jaar hbo en 1e en 2^e jaar wo. Deze gesprekken zijn gedeeltelijk online en gedeeltelijk op locatie uitgevoerd.

De projectvragen waren:

1. Hoe en hoeveel studenten gebruiken Temma in de periode van februari t/m mei?:
863+ studenten en scholieren
2. Hoe zijn de gebruikers bekend geworden met Temma?:
WOM (wordz of mouth), facebookgroepen, Erasmus intern, studievernegingen, Instagram post
3. Vinden studenten die geen vangnet vanuit hun omgeving hebben, in Temma een vangnet op het gebied van beschikbare (aanvullende) voorzieningen?
Ja, het merendeel van de oudere jaars studenten ziet vooral het nut in, in retroperspect
4. Is Temma een manier om studenten bekend te maken met de beschikbare financiële regelzaken en regelingen?
Ja, in zoverre dat de webapp het beste als aanvullende dienst ingezet kan worden naast de bestaande social media kanalen zoals LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook.

5. Is een app een manier om studenten aan te zetten tot actie rondom beschikbare voorzieningen?

De app kan het beste dienen als drempelverlag en oplossing indien een scholier of student vast loopt, het onder de aandacht brengen van de desbetreffende steunvoorzieningen kan het beste in combinatie met social media platforms en influencers

6. Draagt een peer-to-peer herinneringssysteem bij aan de bekendheid omtrent steun voorzieningen die worden aangeboden?

Uit de panelgesprekken kwam naar voren dat hier nauwelijks tot geen behoefte aan is

7. Wat kunnen we van de pilot leren op het gebied van techniek, inhoud en gebruiksvriendelijkheid?

De drempel tot toegang moet zo laag mogelijk zijn, of de urgentie van het probleem moet de overhand hebben. Voor optimaal gebruik van de app dient er een interactief component toegevoegd te worden waardoor jongeren van elkaar kunnen leren adhv persoonlijke ervaringen met (veel) voorkomende knelpunten tijdens hun studie. Tot slot hebben video's de voorkeur in tegenstelling tot tekst en vindt de gebruiker (student/scholier) het cruciaal dat het natuurlijk en extreem simpel te gebruiken is (de functionaliteiten van de webapp).

Conclusie

Stichting Lente heeft veel kennis en contacten opgedaan naar aanleiding van het pilot Temma project samen met het Ministerie van binnenlandse zaken en het Ministerie van onderwijs, cultuur en wetenschap. Hieronder staat de conclusie en resultaten die zijn opgedaan aan het eind van het project.

Temma heeft de afgelopen periode een aantoonbaar succes geboekt door de groei van in totaal 863 gebruikers. Uit de reacties van de gebruikers van de webapp blijkt men enthousiast te zijn over het project en diens doel. Door middel van de panelgesprekken komt naar voren dat de basis functionaliteiten van de app, waaronder hulpmiddelen voor financiële regelzaken dienen als houvast voor jongeren tijdens de transitie van middelbaar naar het hoger onderwijs en tijdens het hoger onderwijs. Wel moet de informatie betrouwbaar zijn, bijvoorbeeld door het keurmerk van een overheidslogo en moet de dienst laagdrempelig worden aangeboden. Hieronder scharen we: kostenvrij, de optie om anoniem of persoonlijk hulp te vragen en mogelijk procesmatige en visuele voorbeelden voor informatievoorziening. De app moet daarnaast toegankelijk zijn voor alle doelgroepen (zoals visueel beperkten).

Resultaten panelgesprekken

In totaal hebben 4 middelbare scholen zich aangesloten bij het Temma initiatief in de regio's Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Deze samenwerking zorgt ervoor dat wij als sociaal initiatief de ruimte krijgen om binnen de vertrouwde muren van middelbare scholen en hogere onderwijsinstellingen de app onder de aandacht kunnen brengen bij (hulp-behoevende) jongeren. Hiervoor willen wij graag het OSB, Fons vitae, Amadeus en het Rietveld Regio College bedanken. Aanvullend is er geholpen vanuit de HvA faculteit techniek en UvA faculteit geesteswetenschappen om de app te testen en onder de aandacht te brengen bij studenten. Tijdens deze pilotfase hebben we ons gericht op het beantwoorden van de volgende projectvragen:

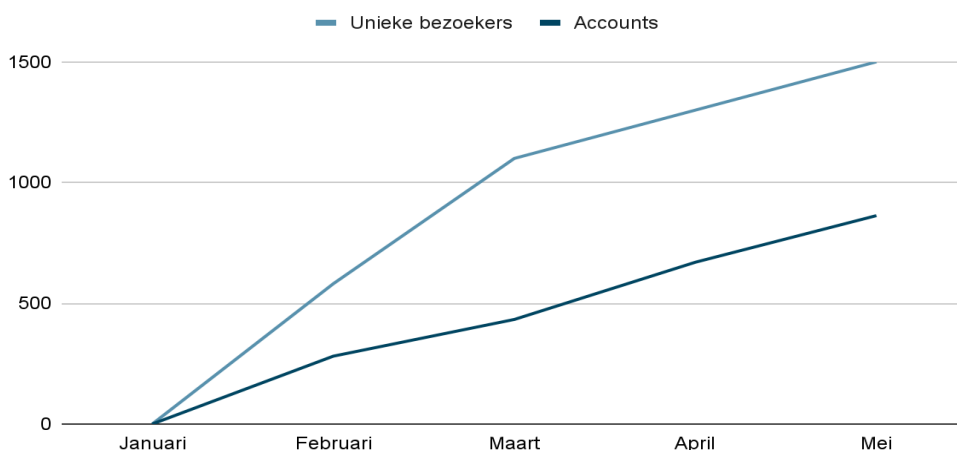
Resultaten en conclusies

1. Hoe en hoeveel studenten gebruiken Temma in de periode van februari t/m mei?

In de afgelopen 4 maanden vanaf januari 2022 zijn er in totaal 1500 'unique visitors' geweest en 863 accounts aangemaakt (meest recente data 16 mei 2022). De focus in deze periode ligt op het beter door ontwikkelen van het product, feedback te verwerken en het product schaal klaar te maken. Volgens google analytics was op 16 mei de bounce rate 33%, wat inhoudt dat 33% procent van de gebruikers niet verder kijken dan 1 of 2 pagina's. Dit percentage is voor nieuwe websites relatief laag met 46.34% de gemiddelde laagste bounce rate volgens Digishuffle's benchmark measurements (Bounce Rate Bible, 2018). De relatief lage bounce rate schetst dus een optimistisch beeld voor de toekomst en hoopt verbeterd te worden in de komende periode. In de afgelopen maanden kunnen we zien dat bezoekersdata (unieke bezoekers) is toegenomen van 581 bezoekers in januari, 1100 in maart, 1300 in april en 1500 in mei. Alom kunnen we nu na de afronding van deze fase de project vragen (zie pagina 3) beantwoorden en een aantal conclusies trekken. Het is met een positieve toon dat we kunnen zeggen dat we al +- 1500 bezoekers en 863 gebruikers in de periode van februari tot en met mei hebben weten te binden (1);

Bezoekers data januari 2022 - mei 2022		
	Unieke bezoekers	Accounts
Januari	0	0
Februari	581	281
Maart	1100	433
April	1300	670
Mei	1500	863

Totaal unieke bezoekers en accounts per maand



2. Hoe zijn de gebruikers bekend geworden met Temma?

De gebruikers en bezoekers zijn in aanraking gekomen met Temma door FB-groepen, Instagram-posts via studieverenigingen, Erasmus Intern, WOM (word of mouth) en klassenpresentaties op middelbare scholen (2).

3. Vinden studenten die geen vangnet vanuit hun omgeving hebben, in Temma een vangnet op het gebied van beschikbare (aanvullende) voorzieningen?

Zowel studenten met een vangnet als zonder geven aan Temma een handig hulpmiddel te vinden waar ze informatie kunnen vinden waar ze anders niet op de hoogte van waren geweest (3).

4. Is Temma een manier om studenten bekend te maken met de beschikbare financiële regelzaken en regelingen?

Er is interesse vanuit de doelgroep onder andere voor de helpfunctie bij financiële regelzaken en regelingen (4), Temma is daarom positief dat het product zich zal ontwikkelen om zijn uiteindelijke doel te realiseren.

5. Is een app een manier om studenten aan te zetten tot actie rondom beschikbare voorzieningen?

De app kan een reden zijn voor een student of scholier om een steun voorziening aan te vragen of hulp in te schakelen bij het aanvragen van de voorziening. De gebruikers geven daarbij aan de informatie rondom financiële regelzaken en regelingen nuttig te vinden (4 en 5). Daarbij probeert Temma zich nu te richten op het meer interactief maken van de app omtrent van informatievoorziening, om te zorgen dat de gebruiker altijd up-to-date is. Tot slot is er vanuit de panelgeprekken naar voren gekomen dat veel studenten behoefte hebben aan mentale ondersteuning bij studiegerlateerde knelpunten zoals studiedipjes, tentamenstres, faalangst of thuissituaties die gevolgen hebben op de mentale gesteldheid.

6. Draagt een peer-to-peer herinneringssysteem bij aan de bekendheid omtrent steun voorzieningen die worden aangeboden?

Overigens is het tot onze spijt nog niet gelukt het peer-to-peer herinneringssysteem te implementeren en te testen, waardoor we nog niet met zekerheid kunnen concluderen dat dit systeem zou bijdragen aan de awareness omtrent steun voorzieningen (6). Dit is een ontwikkelings- en verbeteringspunt voor de volgende fase!

7. Wat kunnen we van de pilot leren op het gebied van techniek, inhoud en gebruiksvriendelijkheid?

Uiteindelijk kunnen we op het gebied van techniek, inhoud en gebruiksvriendelijkheid leren dat jongeren steeds meer de voorkeur hebben voor laagdrempelige informatievoorziening in de vorm van korte video's en audiofragmenten. Niettemin moet de drempel tot het verkrijgen van deze informatie geminimaliseerd worden door bijvoorbeeld het gebruik van een eenvoudige inlogmethode met google of Apple ID. Daarbij moeten we niet vergeten dat een online vangnet niet op zichzelf de oplossing is, maar dat er een wisselwerking of samenwerking moet zijn tussen online assistentie en een daadwerkelijke fysieke locatie waar jongeren op terug kunnen vallen als dit vanuit huis niet kan (7). Tot slot hebben we tijdens deze ontwikkelingsperiode een aantal leerpunten doorgemaakt, zoals het systeem AVG-proof maken en diens documentatie opstellen. In de afgelopen tijd is hierop vooruitgang geboekt en is er momenteel al een privacy officer aangesteld.

Gebruik van

De tip en trick lijst bleek de meest bezochte pagina van de (web)app, deze is meer dan 1.200 keer bekeken. Uit de analytics komt naar voren dat vooral de thema's omtrent geld, huisvesting en voor-school regelzaken het populairst zijn.

De briefgenerator voor de aanvullende beurs heeft op verzoek van DUO een kleine aanpassing gehad, waardoor de gebruiker altijd wordt geadviseerd zijn of haar aanvullende beurs aan te vragen. Verder is de briefgenerator en de checklist rond de 270 keer gebruikt.

Tot slot komt de zakjurist op de derde plaats met ongeveer 50 clicks op het telefoonnummer. Dit zou kunnen betekenen dat het idee van stapsgewijs jongeren bekend maken met regelzaken en tools waardoor ze meer bekend zijn met, en eerder openstaan om hulp te vragen heeft gewerkt. Alleen mogen wij vanwege privacy redenen niet de rechtswinkels vragen de persoonsgegevens te delen van de (Temma) gebruikers, om te kijken welke concrete stappen ze hebben doorlopen om uiteindelijk toch te bellen voor ondersteuning.

Bevindingen (kort)

Uit de panelgesprekken kwam voornamelijk naar voren dat zowel de scholieren als studenten behoefte hebben aan interactie met andere jongeren binnen de (web)app. Dit zou dan vooral wenselijk zijn als ze zouden kunnen zien, lezen en praten over waar andere “situatie genoten” tegenaan lopen en hoe zij dit oplossen.

Er is nog weinig gevoel van urgentie bij scholieren in de laatste twee jaar van hun middelbare school als het gaat om het in kaart brengen en goed regelen van regelzaken omtrent gaan studeren en 18 jaar worden. Met als neven gevolg ook weinig kennis over de steunvoorzieningen die ingezet kunnen worden, mochten ze tegen problemen aanlopen binnen het “regelproces”. De scholieren gaven zelf aan dat dit komt door de focus op hun studiekeuze, plannen van een tussenjaar en eindexamen. Een uitgebreider overzicht van de bevindingen is te vinden in de bijlage.

Kansen (kort)

Oplossingen die uit de panelgesprekken zijn voortgekomen waren bijvoorbeeld het ontwikkelen van een dynamische FAQ-website waarin per (populair) thema scholieren aan elkaar en aan ouderejaars studenten vragen konden stellen en (hypothetische) situaties zouden kunnen neerleggen voor advies. Verder was een populaire oplossing voor het promoten van bijvoorbeeld de Temma (web)app of andere diensten van de overheid, het inzetten van (mini) influencers op social-media. Voor een uitgebreider inzicht in mogelijke oplossingen zie bijlage.

AvG

De applicatie heeft na afstemming met het ministerie van AZ een akkoord gekregen op haar privacy beleid voor een kwetsbare doelgroep. In het vervolg van de ontwikkeling van Temma wordt een privacy policy officer toegewezen om de kwaliteit van de persoonsgegevensverwerking te waarborgen.

Oprichting Stichting Lente

Het Temma platform is officieel op 10-10-2022 ondergebracht bij stichting Lente. In samenwerking met het stichting RCOAK en het Janivo fonds, wordt er doorlopend in 2023 gewerkt aan het op orde krijgen van alle benodigde beleidstukken en documenten om uiteindelijk een CBF en ANBI erkende stichting te worden.

Temma's toekomst

Temma zal het komend jaar door gaan met het ontwikkelen van nieuwe functionaliteiten die de drempel tot het krijgen van de juiste hulp moet verlagen, helpen bij het up to date houden van belangrijke informatie binnen en buiten de (web)App en natuurlijk de bekendheid omtrent de (web)app vergroten onder scholieren en studenten op regionaal niveau door middel van influencers en onderwijspartners die het initiatief onder de aandacht brengen van hun leerlingen.

Op organisatorisch niveau zal Temma (of Lente??) samen met het RCOAK en gelieerde fondsen en initiatieven een ontwikkelingsstra- ject doorlopen met als uiteindelijke doel een CBF erkende stichting worden met een sterke organisatiestructuur en een duurzaam financieringsmodel zodat jongeren op een consistente en betrouwbare manier gebruik kunnen maken van onder andere het Temma platform.

Tot slot zal het Temma platform in 09-2022 een nieuwe virtuele broer/zus verwelkomen in de vorm van meer dan 200 oudere jaars psychologie studenten en starters, die hun tijd en kennis beschikbaar stellen om onze jongeren op mentaal vlak te ondersteunen bij studiedipjes, depressie en onzekerheidsklachten. De reden voor deze nieuwe samenwerking is de vraag vanuit de jongeren naar optioneel contact met jongeren die met soortgelijke uitdagingen kampen zoals studiemotivatie en dergelijke.

Team Temma (of Lente??)

Het team en de vrijwilligers van Temma geloven in een kans gelijke samenleving, waarin alle scholieren en studenten de luxe hebben van een ervaren en behulpzame oudere broer of zus. Iemand die je bijstaat als je er alleen niet uitkomt, angstig bent of je schaamt om hulp te vragen.

Een project valt of staat door de gezamenlijke inspanning van een paar mensen met een gemeenschappelijk doel of visie. Hierom willen wij graag nog een aantal mensen bedanken voor hun hulp in de vorm van expertise en advies, middelen en netwerk de afgelopen maanden.

-Van een fijn kopje koffie tot een grote portie opbouwende kritiek.

Met vele dank aan:

Cijs van der Wal (Rechtswinkel Amsterdam)

Clairette van der Lans (projectleider wijzer in geldzaken)

Debby Rokette (Docent, mentor en vertrouwenspersoon OSB)

Elzeline Bergisch (Beleidsmedewerker leerling ondersteuning Biond)

Eric Rijnders (Directeur stichting Janivo)

Esther Ras (Decaan faculteit techniek HvA)

Frank Wagemans (Senior beleidsmedewerker Hoger onderwijs en studiefinanciering bij het ministerie OCW)

Han Rouw (Projectmanager Mens Centraal)

Hieke van der Voort (Ministerie OCW)

Ingrind Kolkhuis Tanke (Directeur Studiekeuze123)

Jeniffer Moesker (ketenmanager stichting Studielink)

Jinne Samson (adviseur PBLQ)

Juliette van Rij (Rechtswinkel Utrecht)

Mario Cosman (project leider Mens Centraal)

Niels Pel (Chief Marketing Officer Plinkr-slimme digitale oplossingen voor financiële hulpverlening)

Rob Entjes (Oprichter uitzendbureau Maandag)

Roeland van Geuns (Voorzitter fonds bijzondere Noden Amsterdam & lector armoede interventies HvA)

Ron Steenkuijl (Directeur Corporate Affairs ADG-groep & Co-founder Nederlandse Schuldhulp Route)

Simone Kruijk (Rector Fons Vitae Lyceum Amsterdam)

Suzanne van Kooij (Directeur stichting RCOAK)

Süreyya Soyçiçek / Joëlle Kramer (Rechtswinkel Rotterdam)

Youssef El Bouhassani (Co-founder leer levels)



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

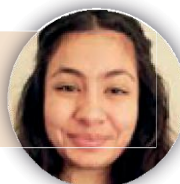


Universiteit
Utrecht





Jessie Lieauw-fong



Philine Wairata



Annefleur Le Geu



Palenque de Groot



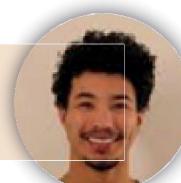
Tim van der Ham



Daan Zwarthoed



Emma van lipzig



Thierno Balde

Vrijwilligers en initiatiefnemers Temma 2021-2022

